



Specjalista ds. Internetu i Technologii Multimedialnych

Specjalista ds. Internetu i Technologii Multimedialnych powinien posiadać umiejętności z zakresu projektowania, wytwarzania oraz administrowania aplikacjami multimedialnymi oraz stronami www. Wymagane jest dobre zrozumienie systemów internetowych oraz technologii, jednakże kreatywność projektanta musi być zrównoważona poprzez użyteczność, dostępność oraz możliwość administrowania i edytowania stron www.

Stanowisko to wymaga minimalnego doświadczenia zawodowego udokumentowanego czynną pracą w tym temacie na poziomie minimum 18 miesięcy. W przypadku niespełnienia powyższego warunku, kandydat może przystąpić do egzaminu, lecz w wyniku certyfikacji uzyska jeden z niższych stopni przed tytułem Specjalisty ds. Internetu i Technologii Multimedialnych.

Przegląd wykonywanych zadań

Specjalista ds. Internetu i Technologii Multimedialnych na podstawie informacji pozyskanych od Klienta identyfikuje jego potrzeby oraz określa cele do których dąży jego organizacja.

Projektuje architekturę informacyjną aplikacji poprzez aranżację zawartości oraz ścieżki dostępu. Wybiera metody dostępu do informacji oraz sposobu ich dostarczania.

Określa interfejs użytkownika wykorzystując do tego specjalistyczne narzędzia (głównie związane z grafiką) oraz posiada umiejętności takiego dobierania komponentów, które umożliwią mu prawidłową harmonizację kształtów, obrazów oraz kolorów.

Określa i tworzy szablony pokazujące różne typy zawartości wykorzystując aplikacje do edycji oraz specyficzne języki programowania.

Tworzy model aplikacji w celu przetestowania jego użyteczności oraz przestrzegania wskazówek dostępu (takich jak WCAG) oraz by sprawdzić czy spełnione są oczekiwania Klienta.

Rozwija aplikacje sieciowe i/lub multimedialne wykorzystując narzędzia i oprogramowanie lepiej odpowiadające określonym potrzebom użytkownika, stosując się do powszechnie obowiązujących reguł i standardów zaproponowanych przez W3C (z ang. World Wide Web Consortium).

Kontaktuje się z osobami odpowiedzialnymi za rozwój oprogramowania, jest w stanie uczestniczyć we wstępnym ustalaniu języka programowania oraz wykorzystywanych baz danych przy prowadzeniu procesu rozwojowego danego produktu. Ponadto, bierze udział w wyborze serwerów oraz sieci wykorzystywanych w projekcie. Dodatkowo służy radą w dziedzinie funkcjonowania narzędzi „e-commerce” oraz przekazuje informacje związane z problemami poufności danych i bezpieczeństwa transakcji.

Rozpoznaje potrzeby związane z bezpieczeństwem informacyjnym, tak aby zostały zaspokojone w procesie rozwoju produktu, jego instalacji oraz wykorzystaniu. Czuwa nad wprowadzeniem tych zmian.

W przypadku bardzo rozbudowanych aplikacji, wspólnie z osobami edytującymi produkt, formatuje zawartość pod względem występujących w nim obrazów, plików audio, wideo, plików multimedialnych oraz umieszcza je w odpowiednich miejscach.

Testuje kompatybilność z systemami pod którymi aplikacja będzie wykorzystywana oraz definiuje minimalne wymagania potrzebne do ich użycia.

Testuje oraz wykrywa i usuwa usterki w aplikacji będących w trakcie procesu rozwoju.

Przestrzega pewnych procesów oraz procedur rejestracyjnych domen Internetowych oraz praw autorskich. Jest również w stanie zidentyfikować kwestie związane z bezpieczeństwem oraz prawem własności, może również współdziałać z osobami zajmującymi się działaniami prawnymi, np. schematami autoryzacyjnymi.

Uczestniczy w fazach udostępniania produktu, zarówno poprzez Internet, jak i wspierając multimedialnie. Jest również w stanie interweniować w fazach wstępnej autoryzacji oraz publikacji. Określa narzędzia marketingu sieciowego wymagane do uzyskania lepszego pozycjonowania danej strony Internetowej w wyszukiwarkach oraz pracować przy określaniu strategii reklamowych używanych podczas akcji promocyjnej produktu.

Przygotowuje dokumentację potrzebną do przygotowania instrukcji obsługi dla użytkownika oraz szkoleń dla personelu zajmującego się aktualizacją aplikacji, jej utrzymaniem oraz instalacją.

Kluczowe umiejętności behawioralne

Rola Specjalisty ds. Internetu i Technologii Multimedialnych wymaga posiadania wiedzy ogólnej z zakresu IT, doskonałych umiejętności z zakresu porozumiewania się ze współpracownikami, Klientami, użytkownikami (zarówno w mowie jak i piśmie) oraz posiadania bardzo szerokiego spektrum bardziej specyficznych umiejętności behawioralnych.

Umiejętność skupiania uwagi na Kliencie, współpraca z nim, zdolność pozyskiwania informacji oraz wrażliwość organizacyjna i handlowa są wymagane do szybkiego rozpoznawania potrzeb Klienta.

Kreatywność tworzenia i dopasowywania obiektów multimedialnych wykorzystywanych przy tworzeniu interfejsu użytkownika jest również wymagane w celu rozpoznania wymagań Klienta oraz jego upodobań.

Zdolności analityczne oraz porównawcze, wyobraźnia oraz aktywność są również wymagane do formułowania oraz zatwierdzania rozwiązań.

Umiejętność zwracania uwagi na szczegóły, logiczne myślenie, zorientowanie na osiągnięcie wyznaczonych celów, umiejętność szybkiego przystosowania się do panujących warunków, determinacja, zdolność planowania oraz kontroli, budowanie grupy i jej przewodzenie są wymagane do osiągnięcia wymiernych wyników.



Polskie Towarzystwo Informatyczne

Zarząd Główny

Al. Solidarności 82A m.5, 01-003 Warszawa
tel: +48 22 636 89 87 fax: +48 22 838 47 05

www.eucip.pl

info@eucip.pl